Специализация
Hotel industry
От 47 600
Валюта
CHF
Период
семестр
Входит в стоимость

- обучение,
- учебники и материалы
- проживание в двухместной стандартной комнате,
- трехразовое питание.

Дополнительно оплачивается

- Регистрационный взнос - 250 швейцарских франков
- Депозит и униформа - 1250 швейцарских франков
- Страховка - 750 швейцарских франков
- Более комфортное размещение
- Оформление визы
- Услуги компании Аэровектра - оформление на программу
- Авиабилеты по тарифам авиакомпаний
- Трансфер от/до аэропорта

Фактическая оплата производится в рублях по внутреннему курсу компании на день оплаты из расчета стоимости программы в у.е.; 1 у.е. = 1 CHF.

Glion Institute of Higher Education

Учебное заведение:	Glion Institute of Higher Education
Язык:	Английский
Страна:	Швейцария
Расположение (город)	г. Глион, г. Бюлль
Год основания:	1962
Количество студентов:	1460
Количество иностранных студентов:	94%
Программы:	бакалавриат, магистратура, MBA
Минимальный уровень знания языка:	• TOEFL: 79-80 IBT • Cambridge First Certificate: Grade A • IELTS minimum overall band of 5.5
Ссылка на сайт:	http://www.glion.edu/

Стоимость на 2021 год	**BBA Bachelor of Business Administration in International Hospitality Business:** • 1 год - 47 600 CHF; • 2 год - 83 850 CHF; • 3 год - 65 800 CHF. **Master's in International Hospitality Business - Switzerland:** • 50 150 CHF **Master's in International Hospitality Business - London:** • 34 840 GBP **Master's in Luxury Management and Guest Experience - Switzerland:** • 55 850 CHF **Master's in Hospitality, Entrepreneurship and Innovation - Switzerland:** • 50 550 CHF **Master's in Real Estate, Finance and Hotel Development - London:** • 44 340 GBP

Об университете:

Glion Institute of Higher Education был основан в городе Глион в 60-х годах XX века Вальтером Ханцикером (Walter Hanziker) и Фредериком Тиссо (Frederic Tissot). Первым директором школы, торжественно открывшим ее в 1962 году, был Раймон Жосси (Raymond Jaussi), который так же известен как основатель знаменитого джазового фестиваля в Монтре.
Несмотря на свой быстрый рост, Институту удалось сохранить семейную атмосферу и обеспечить студентам возможность учиться и развиваться. В середине 1980-х годов количество желающих обучаться в Глионе значительно превысило возможности школы по приему новых студентов. Для второго кампуса был выбран город Бюлль (Bulle), расположенный в районе Грюйер, в 30 минутах езды от первого кампуса.
Большую роль в развитии Института сыграл его бывший выпускник Ян Хьюджен (Jan Huygen), избранный председателем совета директоров в

1995 году. Он инициировал ряд изменений, позволивших школе динамично развиваться и упрочить свои связи с профессиональным миром гостинично-туристического бизнеса. В 1998 году Glion вступил в партнерский союз со школой гостиничного и туристического менеджмента в Лейзане, а позднее она вошла в состав Института.

В 2001 году Glion получил аккредитацию престижной американской ассоциации ВУЗов New England Association of Schools and Colleges (NEASC). В 2002 году Институт Высшего Образования Glion стал частью самой крупной сети частных высших учебных заведений - Sylvan International Universities.

Также Институт отельного бизнеса Glion Institute of Higher Education имеет аккредитацию самых престижных ассоциаций в области образования, гостеприимства и туризма: ASEH (Association Suisse des Ecoles Hotelieres), CHRIE (USA), EUROCHRIE (Europe), Association of Directors of Hotel Schools (EUHOFA), European Council on International Schools (ECIS), International Hotel & Restaurant Association (IHRA), Hotel and Catering International Management Association (HCIMA) и многими другими.

ИНСТИТУТ ГЛИОН В ЦИФРАХ

- 9 000 выпускников из 125 стран
- Выпускники института Глион находят работу в 57 секторах отрасли
- 65% выпускников занимают руководящие должности
- 15 000 партнеров в индустрии гостиничного и туристического бизнеса
- Ежегодно институт посещают 40-60 работодателей для поиска будущих сотрудников
- В среднем, каждый студент получает 5,3 предложения о прохождении стажировки
- 92% выпускников института успешно трудоустраиваются

Glion Institute of Higher Education располагает двумя кампусами: один в городе Глион на берегу Женевского озера в бывшем здании отеля "Grand Hotel Bellevue" рядом со знаменитым городом-курортом Монтре, второй - в двух минутах ходьбы от центра города Бюлль. Оба кампуса находятся

всего в часе езды от Женевы.



Glion Campus
Кампус расположен над известным швейцарским курортом Монтрё. Из кампуса открывается изумительный вид на Женевское озеро, Французские и Швейцарские Альпы. В кампусе проводятся все программы: и Undergraduate, и Postgraduate. Возможности для занятий спортом: новый современный фитнес-центр, все виды летних и зимних видов спорта. Студенческие команды по футболу, волейболу, баскетболу. От Глиона до Лозанны - 25 минут на машине, до Женевы - 1 час.

Bulle Campus
Кампус предназначен в основном для обучения на уровне advanced studies, т.е. для более взрослых студентов (2, 3 год обучения). Бюлль расположен в кантоне Фрибург, рядом с красивым средневековым городом Грюер. Кампус находится в 2-х минутах от центра города с множеством магазинов, ресторанов и спортивных возможностей.
В течение последних 4 лет кампусы постоянно модернизировались и превратились в современные комплексы, удовлетворяющие всем потребностям студентов. На преобразование кампуса в Глионе было потрачено 2 миллиона швейцарских франков. Кампусы располагают всем, что необходимо для комфортной жизни и профессионального обучения.

Сфера гостеприимства и GIHE - это ваше многообещающее будущее. Каждый семетр представители ведущим мировых гостиничных цепей, таких как Accor, Four Seasons, Ritz Carlton, Hyatt, Kempinski и многие другие, приезжают в школу GIHE для того, чтобы представить свои гостиницы студентам, провести интервью и взять на работу студентов школы. Кроме того, школа имеет Alumni Network - ассоциацию выпускников GIHE, в которой состоят 4000 студентов из более

100 стран. Выпускники школы помогают молодым студентам в поиске места работы и трудоустройстве.

Программы обучения
GIHE предлагает широкий выбор образовательных программ продолжительностью от 1 семестра до 3, 5 лет обучения. Программы школы подходят как выпускникам средних школ, так и специалистам, имеющим высшее образование и опыт работы: Diploma, Associate and Bachelor Degrees, Postgraduate Studies, Master of Education, а также программа MBA, разработанная совместно с Endicott College, США.

Бакалавриат по направлению «Гостиничный менеджмент»

Бакалаврские программы — это интенсивные программы, длительностью 3,5 года, в которых чередуются практическое обучение основам профессиональной деятельности с последующей стажировкой, а также традиционное академическое образование и теоретические курсы менеджмента. После успешного прохождения этой образовательной программы 95 % выпускников получают work offer уже во время официальной выпускной церемонии. В основном, они трудоустраиваются на руководящие должности в гостиничном и туристическом бизнесе, а так же других отраслях в индустрии гостеприимства.

- **Бакалавр делового администрирования в сфере гостиничного менеджмента / Bachelor of Business Administration in Hospitality Management (3,5 года)****

  Практика: 2 x 6 месяцев

  Месторасположение: Швейцария (Glion and Bulle) & Лондон, UK

  Даты начала обучения: Январь, Апрель, Июль и Октябрь

  Специализации:
  - **Luxury Brand Management**
  - Real Estate Finance and Revenue Management
  - Sales and Marketing

    - New Venture Creation

- **Бакалавриат по направлению «Событийный менеджмент, спортивный менеджмент и менеджмент в индустрии развлечений» / Bachelor of Business Administration in Event, Sport and Entertainment Management**

Практика: 2х 6 месяцев

Месторасположение: Швейцария (Glion and Bulle) & Лондон, UK

Даты начала обучения: Январь, Апрель, Июль и Октябрь

Специализации:

- Событийный менеджмент
- Менеджмент в индустрии развлечений
- Спортивный маркетинг и маркетинг в индустрии развлечений
- o Менеджмент спортивных и развлекательных комплексов

Образовательная программа по специализации «Событийный менеджмент, спортивный менеджмент и менеджмент в индустрии развлечений» рассчитана на 3,5 года. В процессе обучения студенты изучают методики планирования мероприятий и управления процессами на объектах и приобретают навыки и знания, необходимые для трудоустройства в сфере событийного менеджмента и менеджмента в индустрии развлечений.

Длительность программ с получением степени бакалавра - 3,5 года.

Первый год - это 1-й семестр теории, 2-ой семестр практики, и оба эти этапа обязательны. Далее - 3-й и 4-й -теоретические семестры и 5-й -семестр практики. 6-й и 7-й семестры - полностью теоретические. Практика представляет собой оплачиваемую стажировку 4-6 месяцев в гостиницах Швейцарии и за рубежом с ежемесячной заработной платой (за вычетом работодателем платы за проживание, питание, страхование и налоги).

Стажировки - неотъемлемая часть программы в GIHE, благодаря которой студенты получают практические навыки работы в реальном отеле/ресторане в Швейцарии или за рубежом. Компании, которые регулярно трудоустраивают студентов и выпускников: Accor, Four Seasons, Hilton International, Hyatt International, Intercontinental, Kempinski, Meridien, Movenpick, Raffles, Radisson SAS, Ritz Carlton, Starwood и многие другие.

Все программы разделяются на три основных направления: professional development, entrepreneurship, general education. Обучение проводится в атмосфере, способствующей критическому мышлению студентов, развитию способностей к использованию инноваций. Уровень учебных программ GIHE высоко оценен работодателями за актуальность и соответствиетребованиям постоянно развивающейся индустрии гостеприимства. В школе GIHE студентов учат всем необходимым дисциплинам и навыкам для того, чтобы стать ведущими менеджерами и управленцами, способными принимать ответственные решения, добиваться успеха и прибыли.

Дополнительно оплачивается:

- регистрационный сбор
- учебники и материалы
- медицинская страховка
- депозит и униформа